

НАВИГАТОР ПО ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

17 ЦУР ООН являются для нас важнейшим ориентиром при принятии как стратегических, так и ежедневных управленческих решений. Придерживаясь миссии и руководствуясь ценностями Компании, которые, в свою очередь, поддерживаются корпоративной Стратегией-2025, мы стремимся внести свой вклад и отслеживаем прогресс по достижению задач приоритетных для нас 11 ЦУР ООН.

ФосАгро является одним из наиболее активных участников крупнейшей в мире корпоративной инициативы в области устойчивого развития. Впервые статус Global Compact LEAD был присвоен Компании в 2019 году.



Более подробная информация о ЦУР ООН представлена на сайте Компании в разделе «Приверженность целям ООН»



Задача 2.4

Наши основные программы

- Увеличение эффективности продаж
- Совершенствование линейки продуктов
- Исследования потребителей минеральных удобрений

➤ Подробности на с. 54, 98, 112



Задачи 3.4 и 3.9

Национальный проект

- «Демография»: «Спорт — норма жизни»

Наши основные программы

- Программа «Повышение культуры безопасности»
- Минимизация удельных показателей эмиссий загрязняющих веществ в атмосферу
- Социальные льготы и гарантии для сотрудников
- Проект «ДРОЗД» («Детям России образование, здоровье, духовность»)

➤ Подробности на с. 144, 166, 184, 224



Задачи 13.1 и 13.2

Наши основные программы

- Программа повышения энергоэффективности
- Проект «Климатическая повестка Группы «ФосАгро»
- Программа зеленых закупок и ESG-оценка поставщиков
- Совершенствование технологий применения продукции

➤ Подробности на с. 58, 112, 130, 184



Задача 4.4

Национальный проект

- «Демография»: «Спорт — норма жизни»
- «Образование»: престиж инженерных профессий
- «Культура»: создание культурно-образовательных и музейных комплексов

Наши основные программы

- Развитие образовательной модели «Школа – Колледж – Университет – Предприятие»
- Сотрудничество с вузами, российскими и международными исследовательскими центрами
- Развитие программы переподготовки и профессионального развития сотрудников
- Повышение квалификации и знаний персонала по вопросам безопасности труда.

➤ Подробности на с. 112, 144, 166, 224



Задачи 6.1 и 6.3

Наши основные программы

- Инициативы в рамках Водной стратегии, направленные на существенное повышение эффективности водопользования
- Участие в международных платформах CEO Water Mandate и Water Resilience Coalition

➤ Подробности на с. 184



Задачи 8.3, 8.5 и 8.8

Наши основные программы

- Программы комплексного развития производств
- Система мотивации и вознаграждения
- Программа «Наши любимые города»
- Программа зеленых закупок и ESG-оценка поставщиков

➤ Подробности на с. 64, 130, 144, 166, 244



Задача 9.1

Наши основные программы

- Программа развития логистической инфраструктуры
- Программа развития «Наши любимые города»
- Развитие Process Mining

➤ Подробности на с. 57, 130, 224



Задача 11.3

Национальный проект

- «Жилье и городская среда»: «Формирование комфортной городской среды»

Наши основные программы

- Программа развития «Наши любимые города»
- Поддержка предпринимательской деятельности

➤ Подробности на с. 224



Задачи 17.16 и 17.17

Национальный проект

- «Жилье и городская среда»: «Формирование комфортной городской среды»

Наши основные программы

- Сотрудничество с вузами, российскими и международными исследовательскими центрами
- Сотрудничество с организациями ООН (ФАО, ЮНЕСКО, Глобальный договор)
- Сотрудничество с правительствами субъектов Российской Федерации, регионов деятельности предприятий Компании, а также с органами местного самоуправления

➤ Подробности на с. 98, 112, 224

☺ Оказываем положительное влияние ☺ Минимизируем негативное влияние

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

В ОСНОВЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ГРУППЫ «ФОСАГРО» ЛЕЖИТ ПРОСТАЯ ИДЕЯ: ЛУЧШЕ, ЧЕМ КОНКУРЕНТЫ, ЗНАТЬ ПОСТОЯННО МЕНЯЮЩИЕСЯ ЗАПРОСЫ РЫНКА, И БЫСТРЕЕ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ИХ С ПОМОЩЬЮ ШИРОКОЙ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ, МАСШТАБНОЙ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ И ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИКИ.

Это, в свою очередь, предполагает гибкое, высокотехнологичное производство, надежную обеспеченность высококачественными сырьевыми ресурсами с высокой степенью вертикальной интеграции, а главное — постоянную обратную связь и анализ эффективности применения нашей продукции конечными потребителями. Все это обеспечивает нахождение Группы «ФосАгро» в числе производителей с наименьшей себестоимостью, а также высочайшее качество и уникальную экологичность выпускаемых нами удобрений. Мы в полной мере используем наши конкурентные преимущества и стремимся соответствовать высочайшим операционным стандартам на каждом этапе жизненного цикла нашей продукции.

➤ Более подробная информация о Стратегии-2025 Компании представлена в разделе «Стратегия-2025» на с. 50.

