

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

НАПРАВЛЕНИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ФАКТЫ 2023 ГОДА

Задача
8.3, 9.1,
11.3 и 17.17

1 Наши любимые города

Цель
Формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах присутствия Компании: Кировске, Череповце, Балакове, Волхове

84 реализованных проекта благоустройства	4 млрд руб. инвестиций в объекты инфраструктуры	117 новых рабочих мест в Мурманской области
---	--	--

Факт

Задача
3.4 и 4.4

2 Образование

Цель
Обеспечение притока в высокотехнологичные производства экономики высокообразованной, мотивированной и профессиональной молодежи, в том числе в Группу «ФосАгро»

Эффективное совмещение качественного образования и занятий физической культурой для полноценного духовно-нравственного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения

43 выпускника ФосАгро-школ, окончившие вузы, приступили к работе в Компании	612 млн руб. общая сумма инвестиций в работу образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие»	7,2% рост числа воспитанников АНО «ДРОЗД»
--	--	--

Факт

Задача
3.4

3 Духовное возрождение

Цель
Сохранение и развитие православных ценностей, идей духовности, уважения к историческим корням и родному краю, человеколюбия

40 храмам в регионах деятельности, на других территориях страны и за рубежом оказана поддержка	Рост числа участников мероприятий духовно-просветительской направленности составил около 15%	Начаты работы по реконструкции храма Спаса Нерукотворного Образа в Кировске
---	---	---

Факт

Задача
4.4 и 3.4

4 Связь поколений

Цель
Сохранение для людей всех поколений информации об истории страны, отрасли, конкретного предприятия, а также преемственности поколений, традиций инклюзивности, уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам, слабозащищенным слоям общества

>70 общественным организациям, организациям ветеранов, инвалидов и благотворительным фондам оказано содействие	4,5 тыс. мероприятий провели профориентационно-выставочные центры
--	--

Факт

Задача
3.4

5 Содействие развитию спорта

Цель
Поддержание российского спорта на международном, общенациональном и региональном уровнях и содействие спортивному движению в регионах присутствия Группы

652 млн руб.

Факт



СТРАТЕГИЯ

Основа нашей стратегии социальных инвестиций — долгосрочные программы социально-экономического развития тех регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность наши основные предприятия.

Важным для нас фактором является историческая преемственность — в Группе «ФосАгро» сложилась многолетняя традиция успешного взаимодействия по вопросам устойчивого развития с регионами деятельности. Многие аспекты этого взаимодействия имеют глубокие исторические корни, опираются на сложившуюся практику ответственного поведения промышленных предприятий и в то же время соответствуют вызовам сегодняшнего дня и актуальным ожиданиям заинтересованных сторон.

Политика Компании в области управления внешними социальными программами (утверждена в новой редакции в декабре 2022 года) в качестве ключевых направлений социальных инвестиций определяет:

- развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, их экологической устойчивости;
- повышение качества жизни сотрудников, их семей, ветеранов Компании и местных сообществ;
- поддержку культуры;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
- профессиональную ориентацию учащихся и студентов;
- укрепление репутации Компании как социально ответственной;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Все наши программы и инициативы в области социальных инвестиций соответствуют целям и задачам, установленным Стратегией-2025, и способствуют ее успешной реализации.



Политика Компании в области управления внешними социальными программами

При реализации проектов в области развития регионов мы уделяем особое внимание:



уважению интересов всех заинтересованных сторон и открытому взаимодействию с ними;



инвестициям в социальную сферу и развитие инфраструктуры;



благотворительной поддержке населения и местных сообществ;



повышению образовательного потенциала регионов, поддержке спорта и здорового образа жизни.

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

GRI 3-3

Программы социальных инвестиций Группы «ФосАгро» реализуются исходя из общественной пользы, чаще всего на основе партнерских отношений с органами государственной власти и местного самоуправления, местными сообществами, общественными организациями,

в том числе специально создаваемыми Компанией некоммерческими организациями, а также с образовательными учреждениями и другими заинтересованными сторонами.

При реализации нашей стратегии социальных инвестиций мы стремимся строить эффективные

и устойчивые отношения с широким кругом партнеров, придерживаясь лучших международных стандартов устойчивого развития.



Более подробная информация о внешних социальных программах представлена на сайте Компании.



ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИКИ И РЕГЛАМЕНТЫ

Все проекты и инициативы Группы в области социальных инвестиций соответствуют требованиям федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и других применимых нормативных актов. Внутри Группы «ФосАгро» с целью эффективного и прозрачного управления социальных программ создана система локальных нормативных актов:



Политика в области управления внешними социальными программами АО «Апатит»;



Кодекс этики ПАО «ФосАгро»;



Политика по взаимодействию с органами государственной власти и представителями государства ПАО «ФосАгро»;



Политика в области благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «ФосАгро».



Регламент управления внешними социальными программами АО «Апатит» (далее — Регламент);



Критерии оценки эффективности программ АО «Апатит»

Внешнее признание



Группа «ФосАгро» стала обладателем высшей награды национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса», победив в большинстве номинаций:

- в номинации **«За вклад в решение стратегических задач социальной направленности»** победила спортивно-образовательная программа ФосАгро «Детям России образование, здоровье и духовность» (ДРОЗД);
- номинации **«За вклад в устойчивое развитие территорий»** победила социальная программа ФосАгро «Наши любимые города»;
- номинации **«За вклад в решение стратегических задач развития человеческого потенциала»** победу одержала образовательная программа Группы «ФосАгро».

В 2023 году Группа «ФосАгро» вновь вошла в число компаний с наилучшими социальными и благотворительными программами по результатам конкурса **«Лидеры корпоративной благотворительности»**. Старейший конкурс социально ответственного бизнеса проводится ассоциацией крупнейших грантодателей России «Форум Доноров». По его итогам в группу «А+ Лидеры» вошли 15 российских компаний, причем ФосАгро стала единственным представителем индустрии минеральных удобрений.

Волховский филиал занял второе место в номинации **«Развитие оздоровительной культуры»** на Всероссийском конкурсе «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики». На конкурс было заявлено более 70 проектов.

Система управления программами социальных инвестиций

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
GRI 413-1

Регламент управления внешними социальными программами предусматривает назначение ответственного за реализацию и мониторинг внешней социальной программы со стороны АО «Апатит», а также создание паспорта программы, описывающего ее существенные аспекты.

Упомянутым регламентом установлены и механизмы внутреннего контроля, реализация которых закрепляется за Комиссией по социальным вопросам и благотворительности (формирование предложений о составе критериев эффективности), администратором социальных программ (контроль реализации мероприятий и выполнения критериев эффективности, формирование отчетности), Управлением по внешним социальным проектам (организация внутренних и внешних проверок результативности).

Главным принципом взаимодействия с местными сообществами для нас является конструктивный диалог, поддерживаемый посредством различных каналов коммуникации, от общественных слушаний и участия

представителей Группы в работе законодательных и представительных органов власти и местного самоуправления до создания общественных приемных и других площадок для встреч с населением.

Значительный объем данных для анализа эффективности программ социальных инвестиций мы получаем с помощью постоянно действующих механизмов обратной связи от заинтересованных сторон.



Более подробная информация представлена в п. 4 Регламента

С целью получения обратной связи о качестве и эффективности внешних социальных программ ежегодно проводится опрос сотрудников Компании и анкетирование участников, не являющихся сотрудниками. Один раз в два года в городах присутствия Компании проводятся публичные презентации внешних социальных проектов с участием благополучателей и анкетированием жителей.

Кроме того, сотрудники Группы «ФосАгро» избраны во многие органы законодательной власти регионов присутствия и местного самоуправления. Их работа в этих структурах

позволяет нам получать информацию о наиболее актуальных проблемных вопросах каждого муниципалитета (региона), которые затем рассматриваются на совместных заседаниях рабочих групп, где обсуждаются способы и механизмы их решений.

Важнейшими элементами системы управления социальными проектами являются их мониторинг и оценка их эффективности. В качестве критериев оценки используются как объективные данные, так и мнение заинтересованных сторон, что делает анализ эффективности всесторонним и позволяет отслеживать динамику приоритетов в области социально-экономического развития. На основании проведенного в 2021 году внешними экспертами АГО «Форум Доноров» аудита социальных инвестиций в течение 2022 года Компания пересмотрела локальные документы, разработала и утвердила критерии и процедуры оценки эффективности внешних социальных программ. Наборы критериев в отношении программ раскрыты на сайте Компании. Процедуры мониторинга и оценки эффективности утверждены соответствующим регламентом.

Каналы связи с заинтересованными сторонами:


участие в работе региональных и муниципальных депутатских корпусов;



участие в совещаниях органов власти регионов и местного самоуправления;



взаимодействие с общественными организациями (ветеранов, пенсионеров, НКО, волонтеров);



взаимодействие с представителями духовенства;



организация и проведение общегородских публичных мероприятий (профессиональные праздники Компании, общегородские праздники, спортивные соревнования, посадка деревьев, выпуск мальков рыбы и т. д.);



изучение общественного мнения, в том числе по результатам общественных слушаний проектов Компании (фестивали благотворительных проектов);



взаимодействие через социальные сети и СМИ, а также сайт Компании;



партнерские связи при реализации проектов — «ДРОЗД», ФосАгро-школы, колледжи, вузы, больницы комплексы, спортивные клубы/команды, благотворительные фонды (возможны в виде анкетирования, опросов, отзывов в социальных сетях и СМИ);



анкетирование благополучателей по результатам реализации инициатив.

Ежегодно в Группе «ФосАгро» проводятся следующие мероприятия с целью мониторинга и оценки программ социальных инвестиций:

- финансовый и нефинансовый аудит с привлечением внешних экспертов;
- опрос сотрудников;
- анкетирование участников, не являющихся сотрудниками Компании;
- мониторинг и оценка по утвержденным критериям.



Критерии оценки эффективности программ АО «Апатит»



Регламент управления внешними социальными программами АО «Апатит»;

Один раз в 2 года в городах присутствия Компании проводятся публичные презентации внешних социальных проектов с участием благополучателей и анкетированием жителей; один раз в 5 лет – экспертиза нормативно-правой базы реализации

программ, по результатам которой при необходимости вносятся корректировки.

Периодически в развитие системы управления социальными инвестициями вовлекаются внешние эксперты: в частности, в конце

2021 года АГО «Форум Доноров» был проведен внешний аудит программ в области внешних социальных инвестиций.

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

SASB RT-CH-210a.1, EM-MM-210b.1

На достижение целей в области социальных инвестиций Группы «ФосАгро» оказывают влияние, в частности, следующие стратегические риски:

- 3 социальный риск
- 4 кадровый риск
- 15 репутационный риск

Более подробная информация представлена в разделе «Стратегические риски» на с. 68



Для снижения указанных рисков Компания разрабатывает необходимые корректирующие мероприятия и использует открывающиеся возможности, подробное описание которых представлено в настоящем разделе.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РИСКА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ:



регламентация процессов управления социальными инвестициями;



оценка эффективности программ социальных инвестиций;

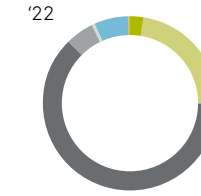


изменение общественных приоритетов в области социально-экономического развития.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2023 ГОДА

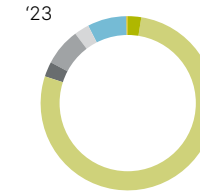
Вклад Группы «ФосАгро» в социально-экономическое развитие территорий деятельности наших предприятий обширен и многообразен — мы платим налоги в региональные и местные бюджеты, создаем стабильные, хорошо оплачиваемые рабочие места для местных жителей, обеспечиваем заказами местный бизнес. Как ответственный, долгосрочный партнер, мы также направляем значительные средства на нужды местных сообществ, благотворительность и развитие инфраструктуры. Стабильность и успех родных для нас регионов — важные факторы устойчивого развития Группы «ФосАгро».

Структура расходов на реализацию социальных проектов 2022 года, %



- 2,62 Проекты федерального уровня
- 22,45 Объекты инфраструктуры с учетом ремонтов учебных заведений
- 62,65 Расходы на образование (без учета ремонта учебных заведений)
- 5,23 Расходы на спорт
- 0,52 Расходы на общества ветеранов и инвалидов
- 6,51 Расходы на храмы
- 0,02 Членские взносы

Структура расходов на реализацию социальных проектов 2023 года, %

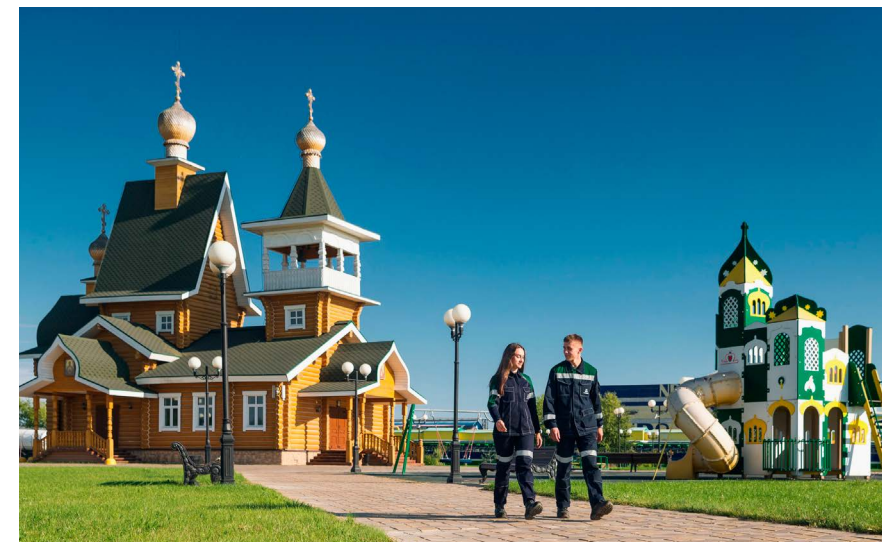


- 2,63 Проекты федерального уровня
- 77,68 Объекты инфраструктуры с учетом ремонтов учебных заведений
- 2,62 Расходы на образование (без учета ремонта учебных заведений)
- 7,02 Расходы на спорт
- 2,75 Расходы на общества ветеранов и инвалидов
- 7,21 Расходы на храмы
- 0,09 Членские взносы

Средства, направленные на нужды местных сообществ, благотворительность и развитие инфраструктуры¹, тыс. руб.

GRI 203-1

Направленные средства	2021	2022	2023
Взносы в благотворительные организации, научно-производственные объединения и исследовательские институты (не связанные с коммерческими исследованиями и разработками организации)	742 048	3 083 504	802 874
Средства для поддержки инфраструктуры сообщества (рекреационные объекты и др.)	1 756 238	1 838 886	7 335 597
Прямые расходы на социальные программы, включая художественные и образовательные мероприятия	825 613	3 978 562	1 217 822
Итого	3 323 899	8 900 952	9 356 293



¹ С 2023 года изменена методика расчета показателя «Средства, направленные на нужды местных сообществ, благотворительность и развитие инфраструктуры (GRI 203-1)». С текущего отчетного периода расчёт показателя осуществляется в отношении всех организаций, входящих в периметр консолидированной финансовой отчетности. В связи с расширением периметра раскрытия и исключением внутригрупповой финансовой помощи данные за 2021 и 2022 годы были пересчитаны, исходя из принципа сопоставимости информации.

ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

GRI 203-2

1 ПРОГРАММА «НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГОРОДА»

Формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах деятельности Компании: Кировске, Апатитах, Череповце, Балакове, Волхове.

Реализация программы направлена на создание комфортных условий для разностороннего развития личности и ориентирована как на сотрудников Группы «ФосАгро», так и на жителей регионов деятельности предприятий Компании. Развивая материальную базу социальной сферы и формируя приверженность к здоровому образу жизни, Компания содействует региональным органам власти и органам местного самоуправления в обеспечении гармоничного, сбалансированного развития социума с высокими стандартами жизни, не уступающими крупным городам, а по доступности для среднестатистического жителя и превосходящими их.

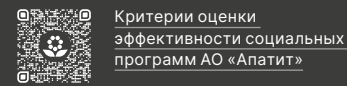
Партнерство и постоянный содержательный диалог с заинтересованными сторонами позволяют точнее настраивать наши социальные программы на интересы развития регионов и повышать эффективность инвестиций. Поскольку региональные власти хорошо осведомлены о наиболее острых потребностях территорий, именно они по взаимной

договоренности сторон координируют совместно реализуемые программы промышленного и экономического развития, образования, культуры, спорта, поддержки местного населения и др. Это позволяет эффективно и на системной основе использовать средства, выделяемые Компанией на решение социальных задач.

Результаты программы, ее эффективность и степень воздействия на решение общественно значимых задач оцениваются на основании установленных в отношении каждой задачи критериев оценки эффективности, перечисленных ниже, и в соответствии с утвержденными Регламентом методикой и процедурами.

Согласно результатам проведенного в отчетном году социологического исследования и отзывам в социальных сетях, жители Вологодской, Саратовской, Ленинградской и Мурманской областей в целом удовлетворены происходящими в сфере благоустройства переменами.

Важно отметить, что программа реализуется Компанией в партнерстве с широким кругом участников, на принципах софинансирования, что позволяет достигать более высокого уровня вовлеченности общественности, органов местного управления и бизнес-сообщества. Ежегодные соглашения о социально-экономическом партнерстве, заключаемые Компанией с правительствами соответствующих регионов, включают в том числе обязательства ФосАгро по реализации программы «Наши любимые города».



Объем финансирования программы «Наши любимые города» со стороны Группы «ФосАгро», млн руб.



Объем финансирования программы «Наши любимые города» со стороны Компании в 2023 году составил

3,9 млрд руб.

на 15% больше, чем в 2022 году.

Наименование	2022	2023
Общее количество реализованных проектов в рамках благоустройства (в том числе ремонты и реконструкции социальных, медицинских объектов, учебных заведений и дорог), шт.	78	84
Количество инициатив жителей (подано заявок), шт., в том числе:	3	70
• реализованных при поддержке Компании, шт.	3	24
Количество привлеченных партнеров (в том числе местных жителей для реконструкции/строительства объектов инфраструктуры, включая досуговые и спортивные объекты), шт.	139	120
Количество общегородских мероприятий, проведенных Компанией, шт.	101	91

Вологодская область

В 2023 году в рамках реализации мероприятий программы «Наши любимые города» в Вологодской области было отремонтировано 26 социальных объектов (школы, детские сады, больницы, музеи, храмы и т. д.), проведено благоустройство восьми территорий (в том числе парков, скверов, дворов). Кроме того, была оказана помощь 31 НКО (благотворительным фондам, общественным организациям инвалидов и ветеранов и т. д.).

Отдельные пожелания горожан о необходимости поддержания порядка на благоустроенных территориях учитываются при формировании городских и благотворительных программ предприятия Группы «ФосАгро».

Саратовская область

Мероприятия программы «Наши любимые города» в Балаковском муниципальном районе Саратовской области в 2023 году включали

ремонт и обустройство нескольких десятков объектов, включая парки, скверы, спортивные площадки, дороги, парковки, тротуары и т. д. Существенное внимание было уделено устройству систем освещения и видеонаблюдения. Также на условиях софинансирования с местным бюджетом было проведено благоустройство 12 общественных территорий в шести селах: Быков Отрог, Малая Быковка, Еланка, Маянга, Кормежка, Малоперекопное.

По результатам регионального конкурса благоустройства населенных пунктов Балаково стал лидером в нескольких номинациях и получил звание самого благоустроенного города Саратовской области.

Ленинградская область

В Ленинградской области в рамках программы «Наши любимые города» в 2023 году было благоустроено и отремонтировано 14 территорий и объектов.

Кроме того, Волховский филиал организовал целый ряд мероприятий, направленных на решение актуальных для Волхова социальных задач. В частности, большим успехом у жителей города пользовался фестиваль «Культурный кот», включавший в себя сбор средств и кормов для животных, беседы с ветеринарами, конкурс рисунков и т. д.

Более 100 человек также приняли участие в организованной Компанией уборке берегов реки Волхов — важнейшей водной артерии.

Мурманская область

В Мурманской области в рамках программы «Наши любимые города» в 2023 году было отремонтировано 18 социальных объектов (школы, детские сады, больницы, музеи, храмы и т. д.), а также проведено благоустройство 35 территорий (в том числе парков, скверов и дворов). Кроме того, была оказана помощь 37 НКО (благотворительным фондам и общественным организациям инвалидов и ветеранов).

Поддержка предпринимательской деятельности

Компания традиционно поддерживает целый ряд инициатив, направленных на развитие предпринимательства в регионах осуществления деятельности, понимая их позитивное воздействие на экономическую активность соответствующих территорий, занятость и благополучие их жителей.

- В Череповце в 2023 году был достигнут 52%-й уровень внешнего софинансирования учрежденного Группой «ФосАгро» конкурсного корпоративно-городского проекта «Вместе делаем наш город лучше!».
- Одним из ключевых социальных инвестиционных проектов Группы «ФосАгро» является развитие инфраструктуры горно-туристического кластера «Хибины».

Вместе с администрацией города Компания активно этому содействует через специально созданное АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства». Появляются новые объекты индустрии гостеприимства, развивается гостиничный бизнес, создаются рабочие места, растут доходы населения и налоговые поступления в казну.

В результате уровень безработицы в городе сократился за 10 лет почти в 10 раз с 5,9 % до 0,6%. Количество субъектов МСП выросло почти в 2,5 раза с 728 до 1693. На конкурсной основе была предоставлена

финансовая поддержка в виде беспроцентных займов и грантов 12 проектам предпринимателей Кировска в сфере туризма и сопутствующего бизнеса на сумму 8 млн руб. Кроме того, было оказано содействие в привлечении федерального гранта по линии Министерства экономического развития Российской Федерации на сумму 20,7 млн руб. В настоящее время ведется сопровождение 16 инвестиционных проектов по созданию туристической инфраструктуры в Кировске с общим объемом инвестиций 2,9 млрд руб. и созданием 420 новых рабочих мест.



2 ПРОГРАММА «ОБРАЗОВАНИЕ»

Здоровое, образованное, профессионально подготовленное население — важнейший фактор социальной и инвестиционной привлекательности любого региона. Помогая решить проблему оттока молодежи из малых городов, Группа «ФосАгро» активно участвует в развитии человеческого потенциала регионов своей деятельности с момента основания Компании.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ «ШКОЛА — КОЛЛЕДЖ/УНИВЕРСИТЕТ — ПРЕДПРИЯТИЕ»

В рамках уникальной многоступенчатой программы поддержки образования «Школа — колледж/университет — предприятие» мы реализуем профориентационные проекты для школьников, а в области подготовки кадров сотрудничаем с учебными заведениями в городах,

где расположены наши предприятия, а также в Москве, Санкт-Петербурге, Иванове, Казани и др.

Образовательная модель Группы «ФосАгро» — хороший пример последовательной реализации стратегии подготовки квалифицированных кадров, которая включает все уровни образования, а также убедительный пример совпадения целей Компании и приоритетов государства.

Расходы на образовательную модель «Школа — колледж/университет — предприятие», млн руб.



ФосАгро-школы

Первая ступень образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие» реализована в шести образовательных организациях в пяти городах (Волхове, Балакове, Апатитах, Кировске, Череповце). Общее число учащихся составляет более 6 тыс., педагогов — 360.

Помимо материальной поддержки школ и содействия в проведении ремонта зданий, проект предусматривает содействие углубленному изучению естественно-научных, экономических и управленческих дисциплин, профориентационные программы, а также мероприятия, направленные на воспитание корпоративного духа, лидерских навыков и других качеств личности, перекликающихся с ценностями Компании (духовность и нравственность, лидерство, надежность, безопасность, командная работа, совершенствование и инновации). Также действует система повышения квалификации и стимулирования педагогов и администрации образовательных организаций.

Также ежегодно в летний период для всех ФосАгро-классов организуются экскурсии на предприятия, в профильные учебные заведения, тренинги по командообразованию и сплочению, факультативы по физике, химии и математике.

На развитие всей образовательной программы Компания направила 6 млрд рублей 2013-2023.

В ФосАгро-школах не только развивается инфраструктура учебных и научно-исследовательских аудиторий и лабораторий, но и реализуются проекты профориентации, с тем чтобы школьники, педагоги и родители могли заранее познакомиться с деятельностью Компании и ее корпоративной культурой.

С 2019 года 126 выпускников ФосАгро-классов, окончивших профильные университеты, были приняты на работу в подразделения ФосАгро, из них в 2023 году — 43 человека. Выпускники высших учебных заведений приняты на инженерные должности. Ожидается, что в 2024 году более 30 выпускников ФосАгро-классов трудоустроятся на предприятия Компании, а до 2026 года — еще более 100 человек.

Среди выпускников ФосАгро-классов 2023 года к учебе в университетах уже приступили свыше 100 выпускников (в том числе 25 студентов в Санкт-Петербургском горном университете, наиболее востребованном среди учащихся). Всего с 2015 года в высшие учебные заведения поступили более 1 тыс. выпускников профильных



>6 тыс общее число учащихся в образовательных организациях проекта «Фосагро-школы»

360 педагогов задействованы в проекте «Фосагро-школы»

126 выпускников ФосАгро-классов, окончивших профильные университеты, были приняты на работу в подразделения ФосАгро с 2019 года

>100 выпускников ФосАгро-классов 2023 года приступили к учебе в университетах

146 десятиклассников пришли учиться в ФосАгро-классы в сентябре 2023 года.

классов. При этом с каждым годом растет их интерес к техническим специальностям.

В сентябре 2023 года в ФосАгро-классы пришли учиться 146 десятиклассников. Это уже 11-й набор, осуществленный в рамках данного образовательного проекта Группы «ФосАгро».

По результатам анкетирования в 2023 году отмечался рост числа положительных отзывов о ФосАгро-классах от родителей и учащихся. В частности, в позитивном ключе выделен показатель удовлетворенности качеством преподавания — он вырос на 4 п. п. и составил 94%. Важным показателем является и тот факт, что более половины опрошенных высоко оценили качество и уровень материально-технического обеспечения ФосАгро-классов.

Колледж/университет

В рамках следующей ступени образовательной модели Компания выделяет денежные средства на оснащение и оборудование для ведущих технических вузов страны. Кроме того, Группа «ФосАгро» участвует в адаптации образовательных программ к потребностям современных производственных предприятий. Студенты, обучающиеся в техникумах и вузах — партнерах Компании, проходят практику на наших предприятиях, а наиболее перспективным из них предоставляется возможность трудоустройства.

В рамках образовательной модели совместно со средними учебными заведениями Компания:



создает полигоны и лаборатории для отработки навыков практической работы на реальном оборудовании;



предоставляет места для прохождения практики с закреплением за студентами специалистами-наставников;



сопровождает студентов в части курсового и дипломного проектирования;



организует и вовлекает студентов в спортивные, развивающие и научно-исследовательские мероприятия, конкурсы, олимпиады.

Особое внимание Компания уделяет развитию среднего профессионального образования, системно взаимодействуя с учебными заведениями в регионах деятельности, включая:

- филиал Мурманского арктического университета в Кировске (Мурманская область);
- Череповецкий химико-технологический колледж в Череповце (ЧХТК).

В 2023 году были подготовлены и приняты на работу 167 студентов для обучения востребованным в Компании рабочим профессиям.

Благодаря поддержке Компании на базе ЧХТК работает Учебный центр профессиональной квалификации (УЦПК) по направлению «химия» и смежным отраслям, который обеспечивает мобильную подготовку кадров по востребованным профессиям в короткие сроки.

В 2023 году в ЧХТК продолжилась реализация федерального проекта перезагрузки профессионального образования

В работе с высшими учебными заведениями ФосАгро:

1 финансирует дополнительное обучение выпускников ФосАгро-классов по профильным специальностям при условии заключения договора о дальнейшем трудоустройстве;

2 предоставляет стипендии наиболее выдающимся студентам (на основании результатов экзаменов);

3 приглашает студентов университетов на экскурсии по предприятиям Компании;

«Профессионалитет». Компания оказывает финансовую поддержку программе практико-ориентированного обучения по специальностям «аппаратчик-оператор производства неорганических веществ» и «монтаж, техническое обслуживание и эксплуатация промышленного оборудования». В рамках данного проекта на учебу в 2023 году поступили 75 студентов.

Взаимодействие с вузами в рамках образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие» позволяет привлекать и закреплять в Компании талантливых выпускников университетов по приоритетным направлениям деятельности. Сегодня Компания активно работает с 24 профильными высшими учебными заведениями, обеспечивая доступное качественное образование и поддерживая научные исследования.

167 студентов были подготовлены и приняты на работу в 2023 году

4 приглашает выпускников учебных заведений поступить на работу в Компанию по одной из наиболее популярных специализаций;

5 выделяет денежные средства на ремонт и оснащение химических лабораторий профильных университетов.

Со многими университетами заключены соглашения о взаимодействии и оформлены дорожные карты сотрудничества.

Программа «ФосАгро-СТАРТ»

Одним из ключевых направлений взаимодействия с университетами является привлечение в Компанию выпускников вузов посредством включения их в корпоративную программу «ФосАгро-СТАРТ» (ранее — программа «Молодые талантливые специалисты»). Направленная на расширение контактов с выпускниками, желающими работать в Компании, создание кадрового резерва для ключевых позиций и определение карьерных путей для способных молодых специалистов, данная инициатива реализуется на протяжении уже 11 лет в сотрудничестве с высшими учебными заведениями. В рамках программы Компания предлагает молодым специалистам профессиональную подготовку и обучение на рабочем месте, а также развитие личностных и управленческих компетенций за счет участия в корпоративных тренингах, семинарах и защите проектов под руководством опытных наставников.

Участники программы получают конкурентоспособную заработную плату, поддержку при переезде, обустройстве, обеспечиваются жильем. Кроме того, за каждым молодым специалистом закрепляется старший коллега-наставник.



Для подготовки будущего управленческого состава, а также создания базы внутренних экспертов идет деление участников программы на лидерский и экспертный трек развития:

- **карьерный трек «Лидер»** — развитие управленческих и универсальных компетенций;
- **карьерный трек «Эксперт»** — развитие в одной профессиональной области к более глубоким профессиональным знаниям и навыкам.

В 2023 году на предприятия Группы приняты 54 молодых специалиста.

Таким образом, общее количество выпускников, пришедших в Компанию с момента запуска программы взаимодействия с университетами, составило 620 человек. Около 416 человек из них продолжают работать в Компании в таких отраслях, как минералогия, геология, проектирование гидравлических машин, химия, производство

тепло- и электроэнергии, железнодорожный транспорт, открытая и подземная горная добыча, маркшейдерские работы.

Среди участников программы, продолжающих работать в Компании, по состоянию на декабрь 2023 года свыше 47% получили повышение и были включены в кадровый резерв, а также многие успешно выполнили проекты, порученные им при приеме на работу в Компанию.

54 молодых специалиста приняты на предприятия Группы в 2023 году

620 человек общее количество выпускников, пришедших в Компанию по программе взаимодействия с университетами

Показатель	2021	2022	2023
1 Количество участников программы «ФосАгро-Старт», человек			
1.1 Потребность	57	59	64
1.2 Факт	53	59	54
1.3 % выполнения	93	100	84
2 Количество выпускников ФосАгро-школ, поступивших на технические специальности, человек	63	73	73
3 Количество выпускников ФосАгро-школ, поступивших на технические специальности по целевым и стипендиальным договорам, человек	19	25	30
4 Количество выпускников ФосАгро-классов, вернувшихся в Компанию, человек	26	30	43
5 Практикоориентированность — количество студентов, прошедших/проходящих практику на предприятиях, в организациях для самоопределения и самореализации, человек	749	1 009	1 281

Проект взаимодействия с российскими аграрными университетами

Развитие образования в агропромышленной сфере, с точки зрения Группы «ФосАгро», служит важнейшим фактором поддержки и дальнейшего укрепления того впечатляющего роста, который российское сельское хозяйство демонстрирует в последние годы. Компания стремится способствовать созданию условий для такого развития за счет повышения уровня профессиональных компетенций студентов и преподавателей аграрных вузов, а также сельхозтоваропроизводителей и сотрудников сферы технологического обслуживания агропромышленного комплекса.

Крайне важный момент — создание образовательной инфраструктуры, что без поддержки заинтересованного бизнеса невозможно. Поэтому в Тимирязевской академии был создан первый флагманский многофункциональный центр, ставший ядром образовательной сети из 17 региональных аграрных вузов. На 2024–2025 годы

запланирована интеграция образовательной программы Группы «ФосАгро» в 57 российских аграрных вузов, будет введено в работу еще восемь образовательных центров.

500 лекций по вопросам, относящимся к сельскохозяйственному производству, бизнесу и экологии, в том числе к области рационального и ответственного земледелия, производства, продовольственной безопасности и других направлений устойчивого развития, достигнет в 2024 году, часть которых будет преобразована в 15 курсов дополнительного профессионального образования с выдачей именных сертификатов ФосАгро и удостоверений установленного государственного образца.

17 региональных аграрных вузов входят в образовательную сеть

8 образовательных центров будет введено в работу в 2024-2025 годах

Современный аграрный вуз — не только и не столько место теоретической подготовки, но и площадка для апробации новых технологий, и Компания уделяет большое внимание развитию цифровых образовательных направлений. Первым шагом стал запуск цифровой образовательной онлайн-платформы «PRO Агро Лекторий», открывающей доступ к бесплатным лекциям по агрономическим тематикам.

15 новых курсов дополнительного профессионального образования запланировано к 2024 году



Проект «ДРОЗД» («Детям России образование, здоровье, духовность»)

Ключевой социальный проект Компании «Детям России - Образование, Здоровье и Духовность» (ДРОЗД) направлен на гармоничное развитие молодежи в городах присутствия.

Проект представляет собой комплексную систему разносторонней долгосрочной работы с детьми в возрасте от 4 до 18 лет, гармонично сочетающую спортивное, духовное и патриотическое воспитание. Для организации работы по программе «ДРОЗД» в пяти городах деятельности Группы были созданы операторы — автономные некоммерческие организации: «ДРОЗД-Балаково» (Саратовская область), «ДРОЗД-Череповец» (Вологодская область), «ДРОЗД-Хибины»

(Мурманской области) и «ДРОЗД-Волхов» (Ленинградская область). В 2023 году программа «ДРОЗД» отметила свое двадцатилетие.

Деятельность АНО активно освещается в СМИ:

- выходят газетные и электронные публикации в местных и корпоративных изданиях;
- проводятся репортажи в региональных и федеральных СМИ;
- информация об организациях «ДРОЗД» и мероприятиях, организованных АНО, размещается в интернете — в социальных сетях и публичных сообществах партнеров.

При этом площадки ведут взаимодействие с центром социального обслуживания, кризисным центром, центром помощи детям, оставшимся без попечения родителей, которые также привлекаются к мероприятиям, проводимым АНО.



Важной отличительной чертой работы АНО «ДРОЗД» является постоянный мониторинг состояния здоровья детей по методике «Навигатор здоровья». Это помогает воспитателям и родителям корректировать виды занятий с максимальным учетом особенностей организма каждого ребенка.

Мониторинг здоровья

3 524

количество обследуемых детей

4,5

средний показатель индекса здоровья общего числа обследуемых детей на начало отчетного периода

4,6

средний показатель индекса здоровья общего числа обследуемых детей на конец отчетного периода

1 930

количество детей, повысивших показатель индекса здоровья

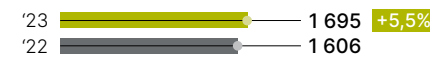
Автономные организации объединяют 7 785 детей, которые занимаются в 78 спортивных секциях по 30 видам спорта. Из них более 170 детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью также являются воспитанниками организаций. Кроме того, в АНО «ДРОЗД» организована работа 11 кружков

не спортивных направлений: познавательно-научное, патриотическое, подготовка допризывной молодежи, общефизическая подготовка, «Медиашкола», робототехника и т. д. Общее число участников мероприятий, организованных АНО «ДРОЗД», в 2023 году составило 55 487 человек, что на 39% больше, чем годом ранее.

Общее количество занимающихся, человек



Дети сотрудников ФосАгро, человек

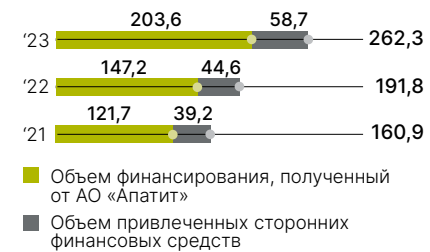


Показатель	2022	2023	2022 к 2023, %
1 Общее количество проведенных мероприятий, шт.	563	641	13,9
2 Общее количество выездных мероприятий, шт.	413	558	35,1
3 Общее количество участников в мероприятиях АНО, человек	39 840	55 487	39,3
4 Количество видов спорта, шт.	26	30	15,4
5 Количество спортивных секций, шт.	70	78	11,4
6 Количество других кружков, шт.	9	11	22,2
7 Общее количество персонала (с учетом административно-управленческого персонала, инструкторов и других сотрудников, в том числе совместителей), человек	123	138	12,2



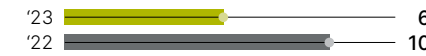
В 2023 году привлеченные средства составили 38,29% финансирования по отношению к объему средств от учредителя, что говорит о популярности и большой заинтересованности в проекте не только со стороны жителей региона, но и со стороны региональных органов власти.

Расходы на программу, млн руб.



Спортивные достижения воспитанников, человек

Победители и призеры международных соревнований



Победители и призеры региональных соревнований



Победители и призеры всероссийских соревнований



Победители и призеры городских соревнований



Для обратной связи с детьми и родителями ежегодно проводится анкетирование в каждой организации, по которому определяются сильные и слабые стороны работы АНО. Отмечается исключительный рост положительных

отзывов по результатам анкетирования родителей воспитанников, от 84 до 90%, по части уровня организации занятий в секциях в четырех регионах присутствия АНО «ДРОЗД».

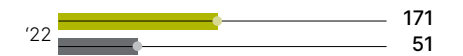
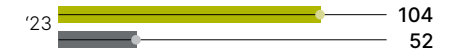
Кандидаты в мастера спорта



Мастера спорта



ГТО, человек



■ Дети, прошедшие подготовку ГТО
■ Дети, успешно выполнившие нормативные требования

3 ПРОГРАММА «ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ»

Основной целью этой программы является сохранение и развитие православных ценностей, идей духовности и уважения к историческим корням и родному краю.

Программа реализуется с 2001 года совместно с Русской православной церковью и региональными органами государственной власти, местного самоуправления, общественными организациями и гражданским обществом.

В 2023 году Компания оказывала поддержку патриархии, епархиям и 40 храмам в регионах присутствия предприятий, на других территориях страны и за рубежом в виде финансовых средств, оплаты ремонтных работ и безвозмездной передачи минеральных удобрений.



4 ПРОГРАММА «СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Основной целью этой программы является сохранение для всех поколений памяти об истории страны, отрасли и конкретного предприятия, а также традиций уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам и представителям слабозащищенных слоев общества.

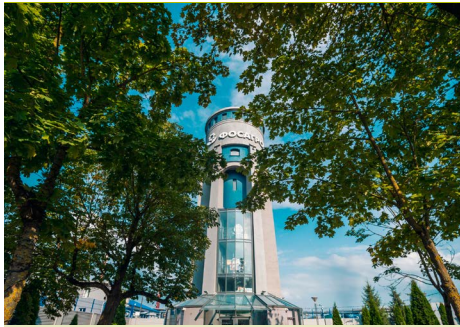
Проект «Проориентационно-выставочные центры»

Особую роль в программе проориентации школьников, студентов и молодых специалистов играют корпоративные интерактивные музеи Группы «ФосАгро».

Интерактивно-образовательный центр Группы «ФосАгро» представляет собой объединение музейно-выставочных и интерактивно-познавательных центров, расположенных в городах деятельности Компании.



В ПРОЕКТЕ УЧАСТВУЮТ:



Музейно-выставочный и интерактивно-познавательный центр «Пятнадцатый элемент» (Волхов)



Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» (Череповец)



Интерактивно-познавательный центр «Академия плодородия» (Балаково)



Музейно-выставочный центр «Апатит» (Кировск)

Центры имеют постоянные мультимедийные и интерактивные экспозиции, посвященные химии, геологии, безопасности, развитию агрохимии, реализуют образовательные программы, проводят химические, геологические практики, творческие мастер-классы, научно-популярные лектории, профориентационные тестирования. В интерактивно-познавательных центрах можно узнать о специальных образовательных программах «Кадровый резерв», «ФосАгро-СТАРТ»

и ФосАгро-школах. Школьники и студенты также могут пройти специально разработанный профориентационный тест, включая предложение вариантов подходящей профессии, востребованной на предприятиях Компании.

Количество проведенных музейно-выставочными центрами Компании мероприятий, шт.



Общее количество посетителей музейно-выставочных центров Компании, человек

Наименование	2022	2023
Офлайн	85 544	110 843
Онлайн	241 034	281 793
Итого	326 578	392 636



Награды музейно-выставочных и интерактивно-познавательных центров

Волхов

- Всероссийский кинофестиваль «ВСТРЕЧИ НА ВЯТКЕ». Демонстрация на конкурсной основе видеороликов и кинороликов различных туристических объектов: «Короткометражные фильмы» (второе место).
- Диплом второй степени V Национальной премии «Корпоративный музей — 2023» в номинации «Лучшее музейное мероприятие»

Череповец

- Диплом второй степени в номинации «Лучший корпоративный музей» V Национальной премии «Корпоративный музей — 2023»

Балаково

- Диплом первой степени в V Национальной премии «Корпоративный музей — 2023» в номинации «Лучшие образовательные проекты корпоративного музея»

Кировск

- Третье место в региональном конкурсе промышленного туризма «Как это работает?»
- Диплом первой степени в V Национальной премии «Корпоративный музей — 2023» в номинации «Развитие кадрового потенциала»

Проект «Агенты безопасности»

Основной целью проекта является формирование ответственного отношения к безопасному поведению и повышение уровня информированности у детей, подростков и их родителей.

В 2023 году продолжилась реализация инициированного Череповецким комплексом Группы «ФосАгро» уникального проекта для школьников, объединившего

усилия Дирекции по экономической безопасности АО «Апатит» и УМВД России по Череповцу.

1,3 тыс. занятий

23 тыс. участников проекта

3 фестиваля – **250** школьников

20 партнеров проекта

Было проведено три итоговых фестиваля «Территория безопасности», в которых приняли участие более 250 школьников и около 20 партнеров, помогающих в реализации программы. В 2023 году фестиваль стал межрегиональным. В нем приняли участие подростки из Череповца, Санкт-Петербурга, Архангельска, Вологды.

В рамках проекта были достигнуты следующие результаты:



Создано информационно-профилактическое пространство «Лаборатория безопасности»;



Создано пять серий мультфильма для детей (6+) «Семья Кисловых», где главные герои на своем примере демонстрируют важность выбора безопасного жизненного пути;



Созданы передвижные выставки «Маршрут безопасности», «Безопасность на дороге» в Череповце, «Лаборатория безопасности» в Волхове;



Создано 12 серий комиксов о безопасном поведении в сети интернет;



Открыто новое интерактивно-образовательное пространство «Киберлаборатория» для занятий по кибербезопасности;



Издано 5 выпусков информационной брошюры «Агенты Безопасности» для подростков от 12 лет;



Создана медиашкола «Агенты безопасности», которая позволяет подросткам приобретать первичные навыки журналистики, интервью и видеосъемки для продвижения идеи безопасности



Опыт реализации проекта распространен на Балаковский и Волховский филиалы АО «Апатит».



Разработаны обучающие курсы по теме безопасности для различных категорий (включая детскую аудиторию)



В 2023 году проект был отмечен:

- дипломом второй степени в номинации «Анимационные фильмы» за мультсериал «Семья Кисловых» в Международном лично-командном конкурсе видеопроектов туристских дестинаций «Диво мира»;
- званием «Лауреат премии МВД России «Святой Георгий» в социальной сфере.

Проект «Адресная помощь»

Сочетание адресной помощи общественным организациям и поддержки волонтерских инициатив в регионах деятельности.

В 2023 году Компания оказывала содействие более чем 70 общественным организациям, организациям ветеранов и инвалидов, благотворительным фондам.

В Вологодской области адресатами поддержки Группы «ФосАгро» стала 31 НКО, в том числе

благотворительный фонд «Во имя добра», общественные организации «Союз женщин Череповца», «Мама Череповца рекомендуют» и областная общественная организация помощи семьям, в составе которых есть люди с инвалидностью «Будущее есть». В частности, учрежденный Компанией благотворительный фонд «Во имя добра» обеспечил адресную благотворительную помощь на лечение и реабилитацию для 127 детей, имеющих инвалидность, кроме того, 380 семей посетили тренинги, курсы лекций и другие мероприятия фонда.

В Кировском и Апатитском муниципальных округах Мурманской области создано три волонтерских центра, организующих досуг пожилых людей в отдаленных районах. В клубе «Родник» объединились 16 клубных формирований, в том числе патриотической и творческой направленности, а также для людей с ограниченными возможностями здоровья. О востребованности данного проекта свидетельствует рост посещаемости волонтерских центров пожилыми людьми на 19% по сравнению с прошлым годом.

5 ПРОГРАММА «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СПОРТА»

Поддержка российского спорта на международном, общенациональном и региональном уровнях и содействие спортивному движению в регионах деятельности Группы «ФосАгро».

Мы считаем одинаково важным вносить свой вклад как в успехи мастеров высоких достижений, так и в первые шаги юных спортсменов в городах деятельности наших предприятий.

Помимо АНО «ДРОЗД», Компания оказывает помощь 25 организациям спорта федерального, регионального и муниципального уровней. Общая сумма поддержки в 2023 году составила более 652 млн руб.

Поддержку Компании на федеральном уровне получили:

- НБО «Фонд поддержки олимпийцев»;
- Всероссийская федерация художественной гимнастики;

- Федерация лыжных гонок России;
- Федерация шахмат России;
- Федерация регби России;
- Федерация художественной гимнастики Москвы (РОО «ФХГМ»).

На региональном уровне Компания поддержала:

- АНО «ФСО «Спортивный клуб «Протон» (Саратовская область);
- СРМФСО «Баскетбольный клуб «Автодор» (Саратовская область);
- АНО Спидвей клуб «Турбина 2016» (Саратовская область);
- волейбольную команду «Северянка» (Вологодская область);
- мотобольный клуб «Ковровец».

Компания оказывает помощь **25** организациям спорта федерального, регионального и муниципального уровней

Также Компания оказала поддержку

14 организациям местного уровня, включая ДЮСШ, спортивные объединения и клубы.

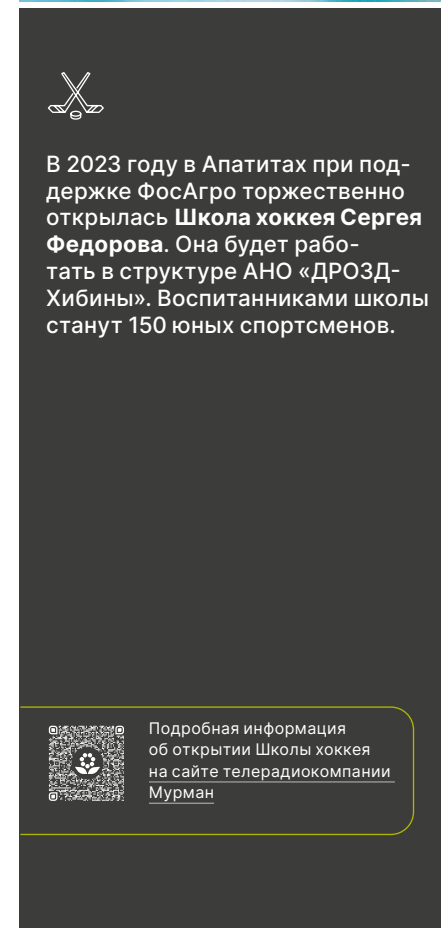
652 млн руб
общая сумма поддержки в 2023 году



В 2023 году волейболистки клуба «Северянка» провели мастер-класс для детей АНО «ДРОЗД» из Балакова, Волхова, Апатитов, Кировска и Череповца.



Баскетбольный клуб «Автодор» (Саратов) на постоянной основе приглашает на свои домашние матчи учащихся общеобразовательных и спортивных школ Саратова и Саратовской области, а также детей, состоящих на учете комиссии по делам несовершеннолетних. В 2023 году более 5,5 тыс. детей бесплатно посетили матчи команды.



В 2023 году в Апатитах при поддержке ФосАгро торжественно открылась Школа хоккея Сергея Федорова. Она будет работать в структуре АНО «ДРОЗД-Хибины». Воспитанниками школы станут 150 юных спортсменов.



Подробная информация об открытии Школы хоккея на сайте телерадиокомпании Мурман

